

Cahier des charges

Accompagnement à l'élaboration du projet associatif,
comprenant un diagnostic de territoire, de la Mission
Locale des Landes

Janvier 2026

Introduction

La Mission Locale des Landes, association loi 1901, est chargée, dans le cadre du Service Public de l'Emploi, d'accompagner les jeunes de 16 à 25 ans en démarche d'insertion sociale et professionnelle. Elle souhaite aujourd'hui se faire accompagner pour élaborer son projet associatif, en portant une attention particulière à la réalisation préalable d'un diagnostic de territoire et dans le cadre de son rôle d'observatoire de la jeunesse.

Pour retenir le prestataire en charge de cet accompagnement, la Mission Locale des Landes conduit une procédure de mise en concurrence.

Le présent cahier des charges fixe le cadre de cette consultation.

1. Objet de la consultation

La présente consultation a pour objet la sélection d'un prestataire chargé d'accompagner la Mission Locale des Landes dans une démarche structurante articulant :

- la réalisation d'un diagnostic de territoire approfondi, intégrant la mise en place d'un observatoire de la jeunesse landaise ;
- l'accompagnement à l'élaboration d'un nouveau projet associatif, à partir des enseignements du diagnostic et d'une démarche participative large.

La consultation est organisée en deux lots distincts, pouvant faire l'objet d'une réponse séparée ou conjointe :

- Lot 1 : Diagnostic de territoire et observatoire de la jeunesse ;
- Lot 2 : Accompagnement à l'élaboration du projet associatif.

2. Contexte et enjeux

Crées en 1981, les Missions Locales offrent un accompagnement global de proximité aux jeunes de 16 à 25 ans en démarche d'insertion sociale et professionnelle.

Lieu de coordination de la politique locale d'insertion des 16-25 ans, la Mission Locale des Landes, fondée en 1991, joue un rôle central pour l'élaboration et le pilotage des projets territoriaux d'insertion des jeunes, en partenariat avec l'ensemble des acteurs économiques, politiques, institutionnels et associatifs du département.

Elle intervient sur l'ensemble du département des Landes, vaste territoire dont la densité de population est très variable suivant les cantons, ce qui nécessite de penser spécifiquement l'action publique de proximité.

La Mission Locale des Landes a développé un mode d'intervention global qui garantit la prise en compte de l'ensemble des problématiques du jeune (santé, mobilité, formation, etc.) et la mutualisation des compétences des acteurs socio-économiques pour lever les freins à l'insertion sociale et professionnelle. La qualité de l'accueil des jeunes est, pour la Mission Locale des Landes, une priorité et ce, quel que soit leur lieu de résidence.



Ses principaux axes d'accompagnement sont : la construction d'un parcours professionnel, l'accès à la formation, l'accompagnement renforcé par le biais de dispositifs dédiés, le rapprochement jeunes / Entreprises et la sécurisation des parcours.

Public

En 2024, elle a accompagné près de 5 300 jeunes, dont près de 2 200 reçus pour la première fois. Les caractéristiques principales du public accueilli sont :

- 54% d'hommes et 46% de femmes
- 48,9% ont entre 18 et 21 ans
- 55,6% ont un niveau inférieur au bac
- 30,7% n'ont aucun moyen de locomotion
- 73,4% sont hébergés par les parents ou des amis

Projet associatif

Le dernier document s'apparentant à un projet associatif est un projet de service « 2018-2021 », dont une partie de la concrétisation a été contrainte par la crise sanitaire en 2020. Il n'y a pas eu de bilan réalisé.

L'année 2026 constitue une étape charnière pour la structure. Elle sera consacrée à la réalisation d'un diagnostic de territoire approfondi, visant notamment à :

- analyser les évolutions socio-démographiques de la jeunesse landaise ;
- identifier les besoins actuels et émergents des jeunes ;
- objectiver les freins majeurs à l'insertion sociale et professionnelle ;
- analyser les dynamiques économiques, d'emploi et de formation ;
- mettre en lumière les inégalités territoriales, en particulier en milieu rural.

Ce diagnostic devra renforcer la capacité de la Mission Locale des Landes à assumer pleinement son rôle d'observatoire des jeunes, afin de :

- anticiper les évolutions des publics et des besoins ;
- adapter ses offres de service de manière agile et réactive ;
- éclairer les politiques locales d'insertion et de jeunesse ;
- nourrir le dialogue avec les collectivités, les membres du Réseau pour l'Emploi et l'ensemble des partenaires.

Les enseignements issus de ce diagnostic constitueront le socle stratégique de l'élaboration d'un nouveau projet associatif. Ce projet associatif, document cadre pour les prochaines années, devra permettre :

- de définir une vision partagée et des orientations stratégiques claires ;
- de réaffirmer les valeurs fondatrices du réseau des Missions Locales ;
- d'intégrer les transformations profondes du champ de l'insertion (évolution des politiques publiques, recomposition des acteurs, Réseau pour l'Emploi) ;
- de prendre en compte les nouvelles réalités et attentes de la jeunesse (santé mentale, transitions numérique et écologique, rapport au travail, engagement, etc.) ;
- de renforcer l'ancrage territorial et le rôle de la Mission Locale des Landes dans l'ingénierie sociale locale.



La démarche devra être ouverte, participative et inclusive, associant l'ensemble des parties prenantes :

- salariés de la Mission Locale des Landes ;
- membres de la gouvernance associative ;
- partenaires institutionnels, économiques et associatifs ;
- jeunes accompagnés, reconnus comme experts de leur vécu.

3. Contenu des missions du prestataire

Lot 1 – Diagnostic de territoire et observatoire de la jeunesse

Le prestataire retenu pour le lot 1 aura pour mission de concevoir et conduire un diagnostic de territoire approfondi, à la fois quantitatif et qualitatif, permettant d'outiller la Mission Locale des Landes dans sa fonction d'observatoire de la jeunesse.

Objectifs du lot 1

- Produire une analyse partagée, objectivée et territorialisée des réalités de la jeunesse landaise ;
- Mettre en perspective les données existantes et les compléter par des analyses qualitatives ;
- Identifier les besoins émergents et les enjeux prospectifs ;
- Outiller durablement la Mission Locale des Landes dans sa fonction d'observation et d'aide à la décision.

Contenus attendus du lot 1

Le diagnostic devra notamment porter sur :

- les caractéristiques socio-démographiques des jeunes sur le territoire ;
- les parcours d'insertion sociale et professionnelle ;
- l'accès à l'emploi, à la formation et à l'apprentissage ;
- les freins périphériques (mobilité, logement, santé, santé mentale, accès aux droits, numérique, etc.) ;
- les spécificités et inégalités territoriales, notamment en zones rurales ;
- les dynamiques économiques locales et les besoins en compétences ;
- les coopérations existantes et les marges de développement partenarial.

Le prestataire proposera :

- une méthodologie d'analyse des données existantes (internes et externes) ;
- des outils de recueil qualitatif (entretiens, focus groupes, enquêtes, ateliers, etc.) ;
- une lecture transversale et prospective des résultats.

Livrables attendus du lot 1

- Un rapport de diagnostic structuré, exploitable et pédagogique ;
- Des supports de synthèse facilitant l'appropriation par les élus, partenaires et équipes ;
- Des préconisations opérationnelles pour nourrir les orientations stratégiques et les politiques locales.



Lot 2 – Accompagnement à l’élaboration du projet associatif

Le prestataire retenu pour le lot 2 accompagnera la Mission Locale des Landes dans la co-construction de son nouveau projet associatif, en articulation étroite avec les enseignements du diagnostic de territoire.

Objectifs du lot 2

- Construire un projet associatif partagé, lisible et fédérateur ;
- Définir des orientations stratégiques claires et opérationnelles pour les prochaines années ;
- Renforcer la cohérence entre les valeurs, les missions, les pratiques et les partenariats ;
- Favoriser lappropriation du projet par lensemble des parties prenantes.

Démarche attendue du lot 2

La démarche devra être :

- participative et inclusive ;
- structurée et sécurisante pour les instances et les équipes ;
- adaptée aux contraintes et aux spécificités de la Mission Locale des Landes.

Le prestataire proposera notamment :

- un cadre méthodologique pour la concertation ;
- lanimation de temps collectifs (séminaires, ateliers, groupes de travail, temps dédiés aux jeunes, etc.) ;
- laccompagnement des instances de gouvernance dans la formalisation des orientations.

Contenus du projet associatif

Le projet associatif devra notamment préciser :

- la vision et les valeurs portées par lassociation ;
- les orientations stratégiques et priorités daction ;
- les évolutions des offres de service ;
- les modalités de coopération partenariale ;
- les principes dadaptation territoriale et dorganisation interne.

Livrables attendus du lot 2

- Un document de projet associatif structuré, clair et communicable ;
- Une synthèse opérationnelle à destination des équipes et des partenaires ;
- Le cas échéant, des supports facilitant la diffusion et la mise en œuvre du projet.

4. Méthodologie de la consultation

La présente consultation est organisée selon une procédure de mise en concurrence adaptée, dans le respect des principes de liberté d'accès, d'égalité de traitement des candidats et de transparence des procédures.

La Mission Locale des Landes se réserve la possibilité :

- d'attribuer un ou les deux lots à un même prestataire ;
- de retenir des prestataires différents pour chacun des lots ;
- de ne retenir qu'un seul lot ou aucun lot si les offres sont jugées non conformes ou insuffisantes.

Les candidats peuvent répondre :

- à un seul lot ;
- aux deux lots, en proposant une offre distincte par lot ou une offre globale argumentant la cohérence de l'intervention.

Les propositions devront impérativement s'inscrire dans les objectifs et attendus décrits au présent cahier des charges, tout en laissant place à une approche méthodologique argumentée et adaptée aux spécificités du territoire landais.

La Mission Locale des Landes se réserve le droit de considérer la consultation comme infructueuse dans la mesure où les offres lui parvenant lui sembleraient ne pas correspondre aux attentes exprimées dans ce cahier des charges.

5. Calendrier de la consultation

- Lancement de la consultation le **vendredi 9 janvier 2026**
- Date limite de remise des dossiers le **lundi 9 février 2026**
- Présentation des offres aux membres du Bureau de la Mission Locale des Landes fin février pour sélectionner l'offre la mieux disante
- Information de l'ensemble des candidats par courrier

Les offres seront appréciées en fonction des critères suivants :

Critères	Sous-critères	Coefficient
Prix	Montant global des prestations	45%
Technicité	Contenu et qualité de l'offre de prestations	45%
	Références	10%

La Mission Locale des Landes se réserve le droit d'auditer les candidats afin d'affiner son choix.



Nouvelle-Aquitaine



Les communes et EPCI adhérents à la Mission Locale des Landes



Le Réseau des Missions Locales



6. Modalités de réponse

En réponse à cette consultation, la Mission Locale des Landes attend un dossier écrit sur la base du cahier des charges comprenant les éléments suivants :

- Grille tarifaire des prestations
- Dossier de présentation de l'offre de prestations : contenu, démarche, méthodologie et calendrier d'intervention
- Références de clients sur le département des Landes et/ou la région Nouvelle Aquitaine

Réception des dossiers **au plus tard le lundi 9 février 2026**

Contact

Marine Raffini, directrice
05 58 46 61 80
direction@ml40.fr

Indemnisation de la consultation

Cette consultation ne pourra donner lieu à aucune rétribution financière.

Confidentialité de la consultation

La Mission Locale des Landes s'engage à tenir strictement confidentielles les informations communiquées par le candidat.